FISA DISCIPLINEI AP3109

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Creştina Partium, Oradea |
| 1.2 Facultatea | Litere si arte |
| 1.3 Departamentul | Arte |
| 1.4 Domeniul de studii | Arte vizuale |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenţa |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Arte plastice (grafică) |

1. **Date despre disciplina**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | **TEHNOREDACTARE SI PROCESAREA IMAGINII PE CALCULATOR** |
| 2.2 Titularul activităţii de curs | conf. dr. Bartha Sándor |
| 2.3 Titularul activităţii de seminar | asistent drd. Gagyi Judit Eszter |
| 2.4 Anul de studiu | III |
| 2.5 Semestrul | I |
| 2.6 Tipul de evaluare | examen |
| 2.7 Regimul disciplinei | DS, obligatorie |

1. **Timpul total estimat**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | din care3.2curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 28 | din care3.5curs | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | |  |
| Studiul după manual, support de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | 8 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activităţi… | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | | | | | **68** |
| **3.8 Total ore pe semestru** | | | | | **100** |
| **3.9 Numărul de credite** | | | | | **4** |

1. **Precondiţii**(acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe |  |

1. **Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului |  |

1. **Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe  profesionale | CUNOȘTINȚE  C4.2. Utilizarea tehnicilor si a softurilor, pentru a elabora un proiect, în acord cu evolutia artei contemporane.  C5.2 Adaptarea si crearea proiectului artistic personal, în functie de cerintele pietei/publicului  C6.1 Gestionarea informatiei si administrarea ei în elaborarea unor proiecte profesionale  ABILITĂȚI  C3.3. Aplicarea tehnicilor si a tehnologilor specifice, teoretic si practic, pentru obtinerea expresivitatii plastice în proiectul artistic.  C4.3. Aplicarea metodelor de baza pentru rezolvarea proiectelor de specialitate, axate pe computer, publicitate.  C5.3. Utilizarea abilitatilor dobîndite în mod creativ la nivel de baza. |
| Competenţe  transversale | CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila, de punctualitate si raspundere personala fata de rezultat, pe baza principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala.  CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor într-o echipa specializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta în cadrul echipei.  CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si a tehnicilor de învatare pentru propria dezvoltare |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al  disciplinei | Cunoasterea si folosirea pricipiilor de poster design. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Studentul va fi capabil:  - să folosească tehnici pentru realizarea unui afiș  - să lucreze creativ si la un nivel profesional cu blocuri de texte si imagini  - să proiecteze publicații  - să sesizeze posibilitățile „metacomunicaționale” (dincolo de aparență, de sensul propriu-zis) ale imaginilor si textelor în proiectarea și editarea afișelor |

1. **Conţinuturi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.1 Curs** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Ce este posterul? Principii fundamentale ale afișelor | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 2. | Tendințe contemporane | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 3. | Categorizarea posterurilor după funcția lor: poster istoric, cultural, comercial, informativ, reprezentativ | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii pe baza proiectiilor | 1 |
| 4. | Categorizarea posterurilor după tehnica folosită: ilustrativ, pictografic, infografic, fotografic, tipografic. Tehnici manuale si digitale | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 5. | Evoluția posterurilor, cronologic, pe parcursul istoriei de arte | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 6. | Posterul și tipografia. Tehnici manuale | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 7. | Posterul și fotografia. Tehnici digitale | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 8. | Colajul, montajul si manipularea imaginilor în poster design | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 9. | Instalații de poster in spații publice | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 10. | Instalații de poster in spații publice — Tehnici alternative | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 11. | Obiecte de poster | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 12. | Concluzii 1. | Expunere, Proiectie powerpoint, discutii | 1 |
| 13. | Concluzii 2. | discuții | 1 |
| 14. | Evaluare | discuții | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **8.2 Seminar** | Metode de predare | Observaţii |
| 1. | Calls for posters. Căutarea concursurilor pe liberă alegere (participarea la 2 este cerința). De ex. Golden Bee Global Biennale of Graphic Design, Hong Kong International Poster Triennial, Toyama Triennial, Ecuador Poster Biennale, US International Poster Biennale, International Poster Biennale in Warsaw, International Poster Biennale Lublin, Intercontinental Bienal, Romanian Design Week, &NOWEAST Poster Festival. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, publicatiei executate | 1 |
| 2. | Calls for posters. Documentarea, schițe, revizie, discuții. Pregătirea si planificarea. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, publicatiei executate | 1 |
| 3. | Calls for posters. Realizarea lucrărilor, live workshop, inspirație, discuții. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, publicatiei executate | 1 |
| 4. | Calls for posters. Realizarea lucrarilor, live workshop, inspiratie, discutii 2. | discutii pe baza schitelor, proiectelor | 1 |
| 5. | Calls for posters. Realizarea lucrarilor, live workshop, inspiratie, discutii 3. | discutii pe baza schitelor, proiectelor | 1 |
| 6. | Calls for posters. Prezentarea lucrărilor, discuții și revizie orală. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, publicatiei executate | 1 |
| 7. | Calls for posters. Pregătirea pentru înscriere. Pregătirea unei descriere despre lucrarea, unui BIO, specificarea tehnicilor folosite, completarea formularului de înscriere. | discutii pe baza schitelor, proiectelor | 1 |
| 8. | Calls for posters. Înscriere și evaluarea orală a lucrărilor, prezentare, discuție. De ce este important participarea? Continuarea, bienale și trienale viitoare de poster. | discutii pe baza schitelor, proiectelor | 1 |
| 9. | Crearea unei serie de poster tipografic pe tematica “Human touch”. 1. Live workshop cu tehnici manuale. | discutii pe baza schitelor, proiectelor | 1 |
| 10. | Crearea unei serie de poster tipografic pe tematica “Human touch”. 2. Live workshop cu tehnici manuale. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, publicatiei executate | 1 |
| 11. | Crearea unei serie de poster tipografic pe tematica “Human touch”. 3. Live workshop cu tehnici digitale. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, publicatiei executate | 1 |
| 12. | Crearea unei serie de poster tipografic pe tematica “Human touch”. 4. Live workshop cu tehnici digitale. | discutii pe baza schitelor, proiectelor, publicatiei executate | 1 |
| 13. | Rolul artiștilor sau designerilor de poster în era inteligenței artificiale. Ce știe un artist ceea ce nu știe AI-ul? Prezentarea PPT individuală de către studenții. | discuție, evaluarea orală a prezentărilor | 1 |
| 14. | Rolul artiștilor sau designerilor de poster în era inteligenței artificiale. Ce știe un artist ceea ce nu știe AI-ul? Prezentarea PPT individuală de către studenții. 2. | discuție, evaluarea orală a prezentărilor | 1 |

|  |
| --- |
| Bibliografie obligatorie  Barry, P. (2012). *The advertising concept book : think now, design later : a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns*. Thames & Hudson.  Folga-Januszewska, D. (2009). *Ah! Film posters in Poland*. Wydawn.  Kurpik, M. (2011). *History in 192 images: The Polish Poster 1917-2007.* Institutul Polonez București.  Scott, D., & Henry, T. (2010). *Poetics of the poster: The rhetoric of image-text*. Liverpool University Press.  Keresztes, D.. (2021). *Virágnak világa: Világnak virága*. UTISZ grafikai stúdió.  Sümegi, Gy. (2015). *1956 plakátjai: 1956-2006.* Corvina.  Balázs, Z. (Ed.). (2023). *Art & Money. Publicritic*. Partium Press.  Müller, J., & Wiedemann, J. (Eds.). (2018). *The History of Graphic Design. Vol. 1. 1890–1959*. Taschen.  Müller, J., & Wiedemann, J. (Eds.). (2018). *The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960–Today*. Taschen.  **Bibliografie facultativă**  Heller, S., & Ilic, M. (2009). *Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design*. Rockport Publishers.  Bierut, M., & Rand, P. (2014). *Thoughts on design*. Chronicle Books.  Ilic, M., Kushner, T., & Glaser, M. (2006). *The Design of Dissent: Socially and Politically Driven Graphics*. Quayside.  Heller, S., & Anderson, G. (2016). *The Typography Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. Laurence King Publishing.  Heimann, J. (Ed.), & Heller, S. (Introd.). (2018). *All-American Ads of the 90s*. Taschen.  Heimann, J. (Ed.), & Heller, S. (Introd.). (2022). *All-American Ads of the 80s*. Taschen.  **Link-uri utile:**  [behance.net](http://behance.net)  [artpool.hu](http://artpool.hu)  [c3.hu](http://c3.hu)  Site-ul de web de bienale, trienale, expoziții: Golden Bee Global Biennale of Graphic Design, Hong Kong International Poster Triennial, Toyama Triennial, Ecuador Poster Biennale, US International Poster Biennale, International Poster Biennale in Warsaw, International Poster Biennale Lublin, Intercontinental Bienal, Romanian Design Week, &NOWEAST Poster Festival. |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
|  |

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de  evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota  finală |
| 10.4 Curs | Prezența, gradul de întelegere a temei, colaborarea | Verificare | 33% |
| 10.5 Seminar | Originalitatea, gradul de creativitate, calitatea executării artistice si tehnice | Verificarea temei practice executate. | 66% |
| 10.6 Standard minim de performanţă  Executarea sarcinilor descrise, respectând tematica lor. | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 01.09.2024. | ………………………………. | ……………………………… |

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

…………………………….. ………………………..